



111年度工作計畫

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算		預期效益	備註
														元	廢鋼(噸)/元		
1	捐助章程第二條	第七屆東和鋼鐵國際藝術家駐廠創作計畫	常態性活動	1. 培植藝術人才，並獎助傑出藝術家。 2. 普及藝術欣賞人口，推廣藝術教育。 3. 舉辦或贊助文化藝術各項活動。 4. 推動鋼鐵產業與文化結合。	1. 藝術家邱梁城駐廠創作。 2. 舉辦賴純純、邱梁城二位藝術家駐廠創作成果發表會。	3-12月	展演、獎助、補助、推廣、宣傳。	1	駐廠創作成果發表會預估約200人參加。	台灣	是	否	捐贈、累計結餘	2,430,000	30/360,000	獎助傑出藝術家，推動文化藝術產業發展及鋼鐵產業與文化結合。	110年計畫修正、續辦
2	捐助章程第二條	鋼鐵材料教育推廣計畫	系列性活動	普及藝術欣賞人口，推廣藝術教育。	改進網站環境，更新歷屆業務成果影音、文字等資料。	1-12月	推廣、宣傳。	-	-	台灣	否	否	捐贈、累計結餘	290,000	無	提供友善網站環境，優化網站資料及操作介面，推廣本會成果及活動。	
3	捐助章程第二條	藝術品管理	常態性活動	1. 普及藝術欣賞人口，推廣藝術教育。 2. 推動文化創意產業的發展。	維護歷年駐廠創作藝術作品。	1-12月	推廣、宣傳。	-	-	台灣	否	否	捐贈、累計結餘	145,000	無	鋼雕藝術品之推廣、保存及維護。	

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算		預期效益	備註
														元	廢鋼(噸)/元		
4	捐助章程第二條	2022高雄國際鋼雕藝術節	常態性活動	1. 舉辦或贊助文化藝術各項活動。 2. 推動鋼鐵產業與文化結合。	聯合高雄市政府文化辦理「2022高雄國際鋼雕藝術節」。	9-12月	展演、獎助、推廣、宣傳。	1	預估可吸引5萬人次參觀。	台灣	是	否	捐贈、累計結餘	15,000	50/600,000	援往例贊助計畫，邀請國內外藝術家參與大型戶外創作營，推廣鋼雕創作。	
													合計	2,880,000	960,000		

經費預算表
 民國111年1月1日至12月31日

單位：新臺幣元

項目	111年度		說明
	金額	%	
一、收入			
利息收入	100,000	2.81%	
捐贈收入	3,460,000	97.19%	現金250萬、廢鋼96萬元(80噸)
收入合計(A)	3,560,000	100.00%	
二、支出			
行政管理支出			
人事費	390,000	9.03%	
勞務費	20,000	0.46%	
交通費	20,000	0.46%	
雜費	50,000	1.16%	
行政管理支出小計	480,000	11.11%	
目的事業支出			
第一案	2,790,000	64.58%	
第二案	290,000	6.71%	
第三案	145,000	3.36%	
第四案	615,000	14.24%	
目的事業支出小計	3,840,000	88.89%	
支出合計(B)	4,320,000	100.00%	
本期結餘 (短绌) (C)=(A)-(B)	(760,000)		