

115 年度工作計畫暨經費預算

- 一、 依據本會捐助章程第二條「以提升國人文化藝術素養、追求永續文化環境為宗旨」辦理。
- 二、 本計畫提經本法人 114 年 11 月 28 日第五屆第三次董事會決議通過。

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預期期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國產	是否為兩岸活動	經費來源	工作計畫費用		預期效益	備註
														計畫費用	鋼材元/噸		
1	捐助章程第二條	第九屆東和鋼鐵國際藝術家駐廠創作計畫	系列性活動	1. 提供藝術家創作支持與工作環境，促進創作之探索與發展。推動藝術與鋼鐵產業間的交流。 2. 規劃、合作相關藝文活動，支持計畫後續發展。	日本藝術家川俣正執行第九屆駐廠計畫。	115年1-12月	展演、獎助、推廣、宣傳。	1	200	台灣	否	否	捐贈、累計餘絀	3,325,200	277,200 (30mt) 9,240/噸	推動鋼鐵創意發展，促進鋼鐵材料應用，推廣本會計畫活動及成果。	-
2	捐助章程第二條	煉計畫-鋼構造創新設計	系列性活動	1. 鼓勵鋼材與結構工法之創新與多元應用。 2. 推動鋼構造與環境友善理念的創作與實踐。 3. 建構交流平台，促進相關產業合作，並培育鋼構造設計人才。	第二屆煉計畫相關活動安排與退場工程事宜。	115年1-12月	展演、獎助、推廣、宣傳	-	-	台灣	否	否	捐贈、累計餘絀	388,200		推動鋼構造創意設計，研究鋼鐵材料多元運用。	
3	捐助章程第二條	鋼雕駐廠創作及煉計畫推廣	常態性活動	1. 推廣鋼雕藝術作品及煉計畫鋼構造設計，提升鋼鐵藝術欣賞人口。 2. 拓展社會對鋼鐵材料、設計運用之認識。 3. 開放資料庫，供大眾應用參考，以促進相關領域發展及環境永續之推進。	1. 鋼鐵推廣活動安排。 2. 網站例行維護，更新業務成果、影音、文字等相關資料。	115年1-12月	推廣、宣傳。	5	300	台灣	否	否	捐贈	507,800	92,400 (10mt) 9,240/噸	推廣鋼材料於建築與藝術之相關美學與應用，並將其成效公開於官網提高其活動曝光量。	-
4	捐助章程第二條	藝術品管理	常態性活動	1. 維護與管理藝術品與相關文物。推動文化創意產業的發展。 2. 規劃藝術品相關展示與整理作業，維持完善之保存狀態。 3. 妥善運用藝術資產，支持文化推廣與後續發展。	1. 維護歷年駐廠創作藝術作品。 2. 藝文活動安排與合作。	115年1-12月	推廣、宣傳。	-	-	台灣	否	否	捐贈	258,800		鋼雕藝術品之推廣、保存及維護。	-
5	捐助章程第二條	2026高雄國際鋼雕藝術節	常態性活動	1. 舉辦或贊助文化藝術各項活動。 2. 推動鋼鐵產業與文化結合。	配合高雄市政府文化局辦理。	115年9-12月	展演、獎助、推廣、宣傳。	-	50,000	台灣	是	否	捐贈		184,800 (20mt) 9,240/噸	贊助鋼雕藝術推廣。	
小計														4,480,000	554,400		
總計														5,034,400			

財團法人東和鋼鐵文化基金會
經費預算表

民國115年1月1日至12月31日

單位：新臺幣元

項目	115年度		說明
	金額	%	
一、收入			
利息收入	150,000	2.67%	
捐贈收入	5,462,000	97.33%	現金500萬、廢鋼50噸
收入合計(A)	5,612,000	100.00%	
二、支出			
行政管理支出			
人事費	870,000	14.64%	
勞務費	20,000	0.34%	
交通費	10,000	0.17%	
雜費	100,000	1.68%	
行政管理支出小計	1,000,000	16.83%	
目的事業支出			
第一案	3,602,400	60.63%	含廢鋼30噸
第二案	388,200	6.53%	
第三案	507,800	8.55%	
第四案	258,800	4.36%	
第五案	184,800	3.11%	廢鋼20噸
目的事業支出小計	4,942,000	83.17%	
支出合計(B)	5,942,000	100.00%	
本期結餘（短絀）(C)=(A)-(B)	(330,000)		